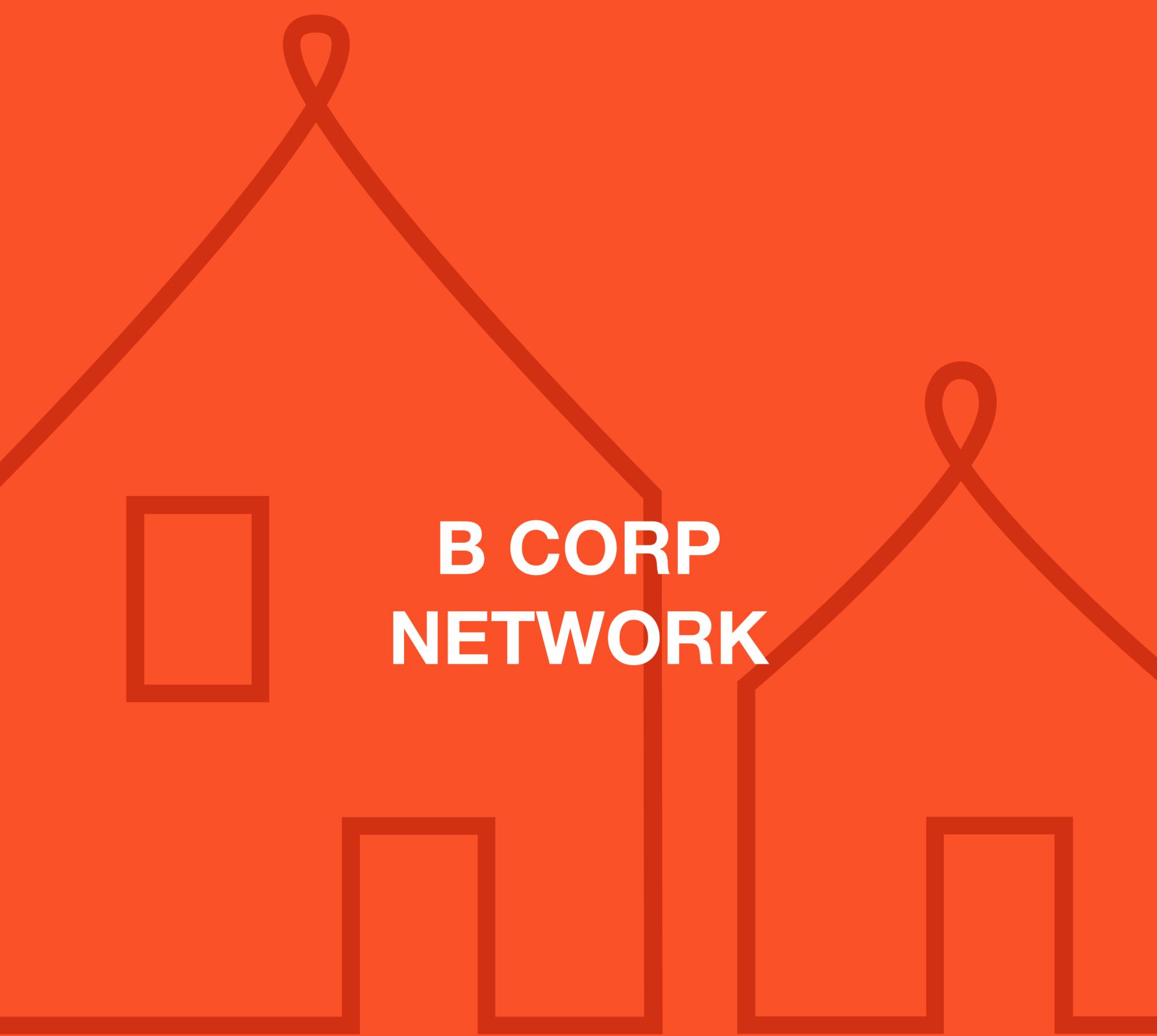


le @collectionist



**B CORP
NETWORK**

Certified



Corporation

Le Collectionist rejoint le mouvement B Corp

Le Collectionist, entreprise de vacances reconnue mondialement par Condé Nast Traveler, annonce avec fierté sa labellisation B Corp, marquant une étape importante dans sa mission de redéfinir le voyage de luxe avec davantage de conscience et de responsabilité. Cette certification internationale positionne Le Collectionist parmi une communauté internationale d'entreprises qui mettent en avant l'engagement social et environnemental, la transparence et la responsabilité.



À propos du Collectionist

Créé en 2014, Le Collectionist réinvente le voyage de luxe en proposant des séjours d'exception dans plus de 30 destinations iconiques, telles que la Côte d'Azur et St Barths. Le portefeuille exclusif de l'entreprise comprend des villas, des châteaux et des chalets sélectionnés avec soin, chacun offrant une qualité de service exceptionnelle, du charme, et des expériences personnalisées approuvées par des concierges experts. Chez Le Collectionist, le luxe se redéfinit comme l'art du partage. La possibilité de partager des moments extraordinaires avec ses proches pour que chaque séjour soit aussi unique et mémorable que les propriétés proposées.

Le parcours du Collectionist vers B Corp

La labellisation B Corp du Collectionist témoigne de son engagement à avoir un impact positif pour toutes ses parties prenantes : employés, clients, collectivité et environnement. Les valeurs de l'entreprise — Leadership, Confiance et Engagement — sont au cœur de son approche et de ses pratiques commerciales responsables. Le label B Corp reconnaît non seulement ces efforts mais offre également un cadre d'amélioration continue, encourageant Le Collectionist à perpétuellement améliorer son activité pour générer un impact positif.

B Corp : un cadre d'amélioration continue

Devenir B Corp souligne l'engagement du Collectionist à intégrer des considérations sociales et environnementales dans son modèle économique. Cette labellisation B Corp met au défi l'entreprise d'améliorer son impact sur tous les fronts :

01 Gouvernance

Le Collectionist veille à ce que sa structure de gouvernance prenne en compte les intérêts de toutes les parties prenantes, favorisant la transparence et la responsabilité.

02 Employés

L'entreprise s'engage à améliorer le bien-être de ses employés à travers des initiatives qui privilégient la diversité, l'inclusion, le développement de carrière et l'équilibre travail-vie personnelle.

03 Environnement

Le Collectionist surveille son empreinte carbone et s'associe avec des fournisseurs locaux pour soutenir les environnements dans lesquels il opère.

04 Clients

En proposant des expériences de voyage personnalisées et de haute qualité, Le Collectionist a un impact positif sur la vie de ses clients.

05 Collectivité

L'entreprise s'implique auprès des communautés locales en soutenant des organisations à but non lucratif et des initiatives qui protègent les destinations dans lesquelles elle est présente.

Vers l'avenir : Un engagement pour une croissance durable

Obtenir la labellisation B Corp n'est que le début. Le Collectionist reste engagé pour améliorer ses pratiques et à avoir un impact positif encore plus grand au fil du temps. Les actions RSE de l'entreprise sont axées sur deux piliers principaux : soutenir l'équité et l'inclusion sociale au sein et au-delà de l'organisation, et protéger ses destinations.



Initiatives sociales

Le Collectionist soutient des organisations comme Le Secours Populaire et Human Rights Watch, promouvant la diversité, l'équité et l'inclusion. La création d'un "Parity Pact" interne garantit le respect et l'égalité sur le lieu de travail. De plus, l'entreprise encourage ses employés à s'engager auprès d'organisations à but non lucratif, telles que celles dédiées à la protection de l'environnement dans les Alpes via des initiatives de collecte de déchets.

Responsabilité environnementale

Le Collectionist surveille son empreinte carbone pour identifier les domaines d'amélioration et investit auprès de fournisseurs locaux afin de réduire son impact environnemental. L'engagement de l'entreprise en faveur de la durabilité se reflète dans tous les aspects de ses opérations, de la gestion des destinations à la gouvernance d'entreprise.



Max Aniort

PDG de Le Collectionist :

“Obtenir la certification internationale B Corp est une étape importante pour Le Collectionist, le résultat de 10 ans de travail intense, de dévouement, de succès, mais aussi de remise en question et d’auto-évaluation continue. Ce label, si difficile à obtenir, nous engage sur tous les aspects de notre activité - de l’impact environnemental à la responsabilité humaine et sociale. Elle nous encourage chaque jour à faire plus et à faire mieux. Nous sommes fiers du chemin parcouru et de là où nous en sommes aujourd’hui, mais nous savons que ce n’est qu’un début.

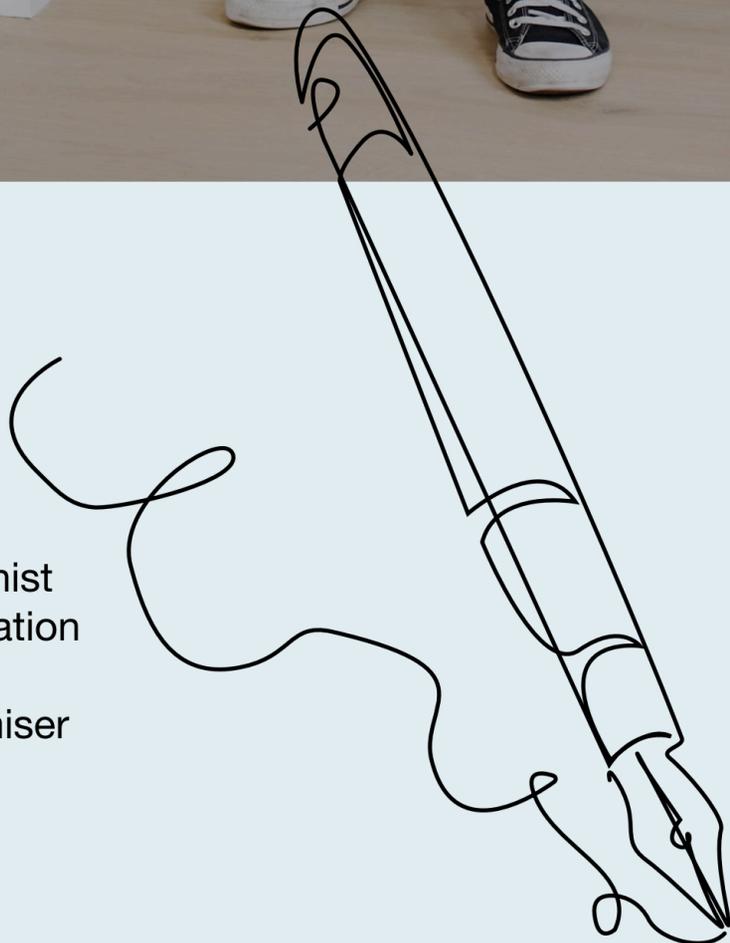
Rien de tout cela n’aurait été possible sans Alexis d’Arfeuille et Caroline Canard, qui ont brillamment mené le processus de labellisation. Nous leur sommes très reconnaissants pour leur travail déterminant. Avec ce label nous nous engageons à continuer à poser les bonnes questions, à nous challenger et à chercher constamment de nouvelles manières de grandir et d’avancer vers un avenir où nos pratiques ne seront pas seulement rentables, mais également plus responsables et plus durables.

Un immense merci à toutes les personnes qui ont rendu ce succès possible au cours des 10 dernières années : les équipes, les propriétaires, les clients et les fournisseurs locaux. Ensemble, jour après jour, nous continuons à construire l’avenir de cette entreprise de manière plus significative”.

Augustin Boulot

DG de B Lab France

“Nous sommes ravis d’accueillir Le Collectionist au sein du mouvement B Corp. Cette labellisation est le signe de la mise en mouvement des entreprises du secteur touristique pour minimiser ses impacts et faire évoluer ses pratiques. Bienvenue dans la communauté !”





À propos de B Corp

B Corp est un mouvement d'entreprises qui s'engagent pour donner vie à une économie plus inclusive, plus équitable et plus régénératrice. Elles respectent des normes élevées en termes de performance sociale, environnementale et de transparence en utilisant leur activité afin de générer un impact positif.

POUR PLUS D'INFORMATIONS

veuillez visiter notre [site web](#)
ou contacter notre agence RP
caroline@dlx.co

le @collectionist